

## Curso

---

Estrategias avanzadas en Marketing Digital

20 horas

**Vitae Consultores**

---

Coruña, 10, 11, 17 y 18 de Junio del 2016

---

[www.vitadigital.com](http://www.vitadigital.com)

## “Marketing Digital”

---

### Introducción

Vivimos en un mundo en el que todo cambia demasiado rápido, en el que los usuarios / consumidores están saturados por miles de impactos, mensajes push y alertas al día... y en el que diferenciarse y conseguir captar su atención es cada vez más complicado.

Por suerte, también vivimos en un mundo, en el que cada vez es más fácil segmentar, dar con el canal, ir a por el nicho de mercado que nos interesa y hacerlo de forma más creativa y atractiva aprovechando todos los recursos digitales que están a nuestro alcance.

Esto nos permite ser más eficaces, optimizar tiempos, en la mayor parte de los casos abaratar costes, y sobre todo sorprender aprovechando las herramientas con las que todas las plataformas no dejan de sorprendernos.

El curso incluye pues un completo análisis de lo que funciona, como la innovación se está haciendo con el SMO, como ya no sirve con saber utilizar las herramientas si no que hay que aportarles un valor en los procesos creativos de campañas como la personalización está cada día más a la orden del día, y cómo la innovación y la guerra en la que las distintas plataformas están inmersas nos abre un universo de posibilidades que nos permiten dar respuesta al exigente consumidor que hoy tenemos ante nosotros.

## Objetivos

- ✓ Alcanzar el conocimiento necesario para poder proyectar nuestro negocio, marca, o proyecto online.
- ✓ Optimizar las herramientas, descubrir las nuevas sinergias y ser capaces de diseñar, implementar y convertir una estrategia en el entorno digital.

## Dirigido a:

Gerentes, Directores, emprendedores, profesionales de marketing u otras áreas que deseen ampliar sus conocimientos del marketing online.

## Metodología:

Alternará parte práctica y teórica, con una dinámica colaborativa y participativa de debate y análisis en todo momento.

**Temario ( 20 Horas )****Día 1****☑ Las reglas han cambiado. Introducción**

- Marketing Offline
- Marketing Online.
- Estamos ya en la convergencia entre ambos canales. ¿ de qué estamos hablando?

**☑ Community Management y Marketing Online.**

- Un nuevo paradigma comercial, relacional, de negocios y networking.
- ¿Cómo generar nuevas oportunidades para mi negocio o para los negocios que gestiono?
- ¿Hacia dónde vamos? EL SMO morirá en pocos años. Grandes ejemplos y estudio de casos, aproximación al brief de cada alumno para la aplicación que busque darle.

**Día 2****☑ Marketing Online**

- ¿ Sobre el brief... fundamento del plan de marketing online y el plan de comunicación digital?

**☑ Identidad Digital. Definición**

- Marketing Transaccional

- Marketing Vertical
- La creatividad ( v ) la conversión en cualquier campaña.
- Sinergias entre distintos canales : Web, SMO y nuevas plataformas integración entre canales. Enfoque para tendencias
- Gamificación.

## Brand Content

### Día 3

#### Marketing Online II:

- Principales canales y cómo integrarlos. Sinergías. Promociones cruzadas. Integración Virtual.
- Facebook, Facebook Canvas , Twitter, Periscope , Pinterest... ( V) Sinergias 2.0.... Instagram.. como refuerzo. Nuevas sinergías.
- Estudio de cada proceso, venta, o cliente... para integrar herramientas
- Estudio detallado de cada uno de los canales, novedades, últimas opciones y cómo aprovecharlas para cada negocio.
- El cambio del sabiendo el qué para cada cosa... al cómo aplicarlo.
- La importancia de la analítica. Plataformas y herramientas.

## Día 4

### Diseño Web, opciones y formas.

- E-commerce y venta online.
- El tráfico , la conversión y la generación de leads.
- SEO / SEM y otras técnicas
- Optimizar para convertir.
- APPS Móviles
- Estrategia Digital y Gestión de Proyectos Digitales.
- Analítica, la importancia de medir. Herramientas y procesos.

\*Nuevas opciones y el futuro: Geolocalización, gestión de datos, Beacons y segmentación con integración de canales.

## Información del Curso

**20 Horas:**

**Coruña**

**Fechas** : 10,11, 17 y 18 de Junio del 2016

**Horario** : Viernes: 16:00 a 21:00  
Sábado: 9:00 a 14:00

**Lugar:**

**A Coruña**

**Hotel Attica21 (\*\*\*\*)**

C/ Enrique Mariñas, 34

CP 15009 A Coruña

Tel: 981 17 92 99

43°20'23' ' N 8°24' 15'

**Parking Gratuito en el mismo Hotel**

**FORMADOR****Verónica Ramallal Trevín**

Licenciada en Comunicación AudioVisual.

Master en de la Escuela de Medios por la UDC y la Voz de Galicia.

Profesional con más de 12 años de experiencia profesional en el sector de la Comunicación especializándose en el Marketing digital y Social Media.

Actualmente es Empresaria de varias empresas dedicadas en exclusiva al Marketing Digital, Social media, Campañas de Promoción Digital, estrategias de Marketing Digital, eCommece y Generar contenido de Calidad.

Entre las empresas y organismos que ha asesorado Y Formado se encuentran AIMEN, SERVIOCIO, VIAQUA (AGBAR), UNIVERSIDAD DE LA CORUÑA, UNIVERSIDAD DE VIGO, MARTIN CODAX, BE ONE, CONCELLO DE ARTEIXO, CONCELLO DE CAMBRE, CONCELLO DE CARRAL, CONCELLO DE TEO, CONCELLO DE RIBADEO, CONCELLO DE QUIROGA, CONCELLO DE SADA, DIPUTACIÓN DE A CORUÑA, ETC...



**CONDICIONES ECONÓMICAS**

Tarifa por asistente	190 € (Cuota Bonificable por la Fundación Tripartita)
Tarifa por asistente a partir de dos personas inscritas de la misma empresa u organización	170 € (Cuota Bonificable por la Fundación Tripartita)
Tarifa por asistente si se ha asistido a otro curso de vitae durante el año 2016.	170 € (Cuota Bonificable por la Fundación Tripartita)

**Curso Bonificable por la Fundación Tripartita**

Se añadirá el 21 % de IVA

Forma de Pago con posterioridad a la finalización del curso por transferencia bancaria.

**Datos de Contacto para inscripción:**

Marcos Carbonell : [marcos@vitaedigital.com](mailto:marcos@vitaedigital.com)  
Tlf : 986 47 21 01 / 637 82 02 57  
Mail Vitae Consultores : [vitae@vitaedigital.com](mailto:vitae@vitaedigital.com)

**Plazas limitadas, reserva de plazas por riguroso orden de inscripción**